



la certificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Timp Impreuna”
Perioada campaniei: 18.03.2024- 10.05.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**Timp Impreuna**” (denumita in continuare “Campania”) este **VEL PITAR SA** (denumit in continuare „Organizatorul”), cu sediul in Ramnicul Valcea, Jud. Valcea, str. Timis, nr.22, parter, biroul numarul 1, inregistrata la registrul comertului sub nr. J38/221/2007, cod unic de inregistrare: RO 21229091.

Campania “**Timp Impreuna**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **MRM PARTENERI S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul in Bucuresti, Strada Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://velpitar.ro/timp-impreuna> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Ramnicul Valcea, Jud. Valcea, str. Timis, nr.22, parter, biroul numarul 1.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, oricand, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://velpitar.ro/timp-impreuna>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua aceasta Campanie.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului <https://velpitar.ro/timp-impreuna> (denumit in continuare “**Website-ul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 18 martie 2024, ora 14:00:00, ora Romaniei – 10 mai 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, ce constau in cozonaci din gama Rasfaturi de la Buni de la Vel Pitar, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:
- Cozonac de la Buni cu nuca si cacao
 - Cozonac cu rahat si cacao
 - Cozonac cu stafide si cacao
 - Cozonac de post cu nuca si cacao
 - Pasca Vel Pitar
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Bucuresti, Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 5.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal / fotografie lizibila a bonului fiscal/ factura fiscala pe care l-au inscris/ au inscris-o in Campanie, in original, acestea fiind necesare pentru validare in cazul extragerii /desemnarii ca potential castigator.

In cazul in care participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal/ fotografia lizibila a bonului fiscal / factura fiscala in original, care sa ateste achizitia a minimum un Produs Participant, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului.





- d) Participantul se va inscrie la **Campanie** prin intermediul website-ului <https://velpitar.ro/timp-impreuna>, cu respectarea **conditiilor** ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face **exclusiv pe** Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va mentiona la **inscriere** un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie **mobila**: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- g) Un Participant unic poate se **inscrie** de oricate ori doreste in Perioada Campaniei, conditia fiind ca datele fiecarui **bon fiscal/factura fiscala** sa nu mai fi fost inscrise anterior in cadrul Campaniei.
- h) Daca un Participant trimite 3 **sau** mai multe mesaje de inscriere ce contin informatii eronate, incomplete, informatii si/sau **orice** alte caracter suplimentar, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in **Campanie** in ziua calendaristica respectiva, iar participantul va primi un mesaj pe website-ul **Campaniei** conform articolului 6.2. Inscrierile realizate dupa blocarea Participantului nu isi pierd **valabilitatea**, acestea putand fi retransmise intr-un moment ulterior deblocarii accesului la **inscrierea** in Campanie, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai **in** Perioada Campaniei;
- i) Un Participant unic este definit **de** numarul de telefon pe care il utilizeaza/ il mentioneaza la inscrierea in Campanie;
- j) Chiar daca Participantii la **campanie** achizitioneaza, conform aceluiasi **bon fiscal/ aceleiasi** facturi fiscale, mai multe **Produse** Participante, acestia vor putea inscrie valabil in Campanie **acel bon fiscal/ acea factura fiscala** o singura data, indiferent de numarul produselor participante achizitionate;

6.1.2 Dupa data limita de primire a inscrierilor (**10** mai 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Website-ului Campaniei.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://velpitar.ro/timp-impreuna>.

Formularul de inscriere contine urmatoarele **campuri** si bife obligatorii:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 3 Numar de telefon

Camp 4 Adresa de e-mail

Camp 6 Numar bon fiscal/factura fiscala

Camp 7 Data bon fiscal/factura fiscala

Camp 8 Produsul/Produsele Achzitionate

Camp 9 Judetul

(*) Declar ca am peste 18 ani.

(*) Declar ca am citit, inteles **si** sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(*) Declar ca am fost **informat**, am citit si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim **consimtamantul** in ceea ce priveste continutul **acestui** si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va **primi** unul dintre urmatoarele mesaje:

a) Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala **in**scris inainte de data 18.03.2024 indiferent de cate bonuri fiscale/facturi fiscale trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania „Paștele Împreună” nu a început încă. Te așteptăm cu înscrieri în perioada 18.03.2024-10.05.2024!

b. Daca un bon fiscal/factura fiscala **corect/a** este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va **afisa** urmatorul mesaj:
Acest bon fiscal/factură fiscală a fost înregistrat/ă! Înscrie cât mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale pentru mai multe șanse de a câștiga unul dintre premiile campaniei „Paștele Împreună”.

- c. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus un număr de bon fiscal/factură fiscală incorect/ă. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul dintre premiile campaniei „Paștele Împreună”!
- d. Daca un bon fiscal/factura fiscala este in scris de mai multe ori, Participantului i se va afisa mesajul:
Acest bon fiscal/factură fiscala a fost înscris/ă deja. Înscris un nou bon fiscal și poți câștiga unul dintre premiile campaniei „Paștele Împreună”!
- e. Daca un Participant introduce consecutiv 3 bonuri fiscale/facturi fiscale incorecte, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus prea multe bonuri fiscale/facturi fiscale greșite! Te așteptăm cu o nouă înscriere într-o altă zi din perioada campaniei „Paștele Împreună”
- f. Daca un Participant in scrie un bon fiscal/factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania „Paștele Împreună” s-a încheiat pe data de 10.05.2024. Te așteptăm la următoarele campanii!

6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare (de exemplu, dar fara a ne limita la inscrierea in mod repetat ale acelorasi date de bon fiscal utilizand numere de telefon diferite) se soldeaza cu eliminarea participantului/ilor in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher Vacanta in valoare de 10.000 lei	1	10.000	10.000
2	Aparat foto Fujifilm Instax Mini 12	5	454.38	2.271,90
TOTAL				12,271.9

7.2 Specificatiile premiilor:

Aparat foto Fujifilm Instax Mini 12

➤ Dimensiune hartie: 62 x 46

➤ Culoare: alb

➤ Continut pachet: 1 x Curea de mana 2 x Baterie AA 1 x Aparat foto instant 1 x Film instant Fujifilm Instax Mini 2x10

➤ Tip lentila: retractabila

➤ Tip blit: incorporat

➤ Model acumulator: AA (LR6)

Voucher Vacanta in valoare de 10.000 lei

➤ Termen de valabilitate: 12 luni de la data validarii castigatorului;

➤ Se poate utiliza pentru o singura vacanta organizata exclusiv pe teritoriul Romaniei;

➤ Destinatia si numarul de persoane pot fi alese de catre castigator;

➤ Serviciile incluse vor fi alese de catre castigator din oferta agentiei de turism La Piovra, in limita disponibilitatilor, inclusiv a unitatilor de cazare si exclusiv in perioada de valabilitate mentionata mai sus;

➤ Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului;

➤ Include un pachet turistic asigurat prin intermediul agentiei de turism La Piovra in valoare maxima de 10.000 lei;



Orice alte costuri/taxe in legatura cu vacanta, neincluse in pachetul turistic pentru care a optat castigatorul, vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv in situatia in care pachetul turistic ales depaseste valoarea de 10.000 lei, orice costuri suplimentare urmand a fi suportate de castigator din resurse proprii. De asemenea, in situatia in care pachetul turistic ales de castigator are o valoare mai mica decat valoarea alocata, 10.000 lei, diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea maxima alocata pachetului turistic nu va fi transferata castigatorului;

- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul/ii acestuia sau in legatura cu pachetul turistic ales, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulament etc.);

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei sau Agentia de turism La Piovra Turista nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu in perioada aleasa;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene (daca este cazul);
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul/lor castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul/ii castigatorului vor fi cazati.
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/ii minor/i (daca este cazul).

7.3 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este 12,271.9 lei (TVA inclus).

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu pe toata durata de defasurare a acesteia.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti realizata ulterior finalizarii Campaniei.
- 8.2. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unui notar public, in Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.
- 8.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului ce consta in Voucher Vacanta in valoare de 10.000 lei si 3 rezerve aferente castigatorului extras;
 - b. 5 castigatori ai premiilor ce constau in Aparat foto Fujifilm Instax Mini 12 si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- 8.4. In cadrul tragerii la sorti se va extrage prima data castigatorul premiului ce consta in Voucher Vacanta in valoare de 10.000 lei, apoi cei 5e castigatori ai premiilor ce constau in Aparat foto Fujifilm Instax Mini 12. Ulterior, se vor extrage rezervele pentru castigatorul premiului ce consta in Voucher Vacanta in valoare de 10.000 lei si rezervele castigatorilor premiilor ce constau in Aparat foto Instax Fujifilm Instax Mini 12.



IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, varsta, adresa de e-mail, adresa de livrare premiu.
 - b. Trimita copia bonului fiscal/facturii fiscale in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. In plus, in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita copia CI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.
Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele care i-au fost solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.
Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (de ex. sunt ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat, in termenul specificat. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
 2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor,

in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal/facturii fiscale inscris/a si (dupa caz) copia CI, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea linkului sau nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea linkului corespunzator, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati initial.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Dupa validare, anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://velpitar.ro/timp-impreama> in sectiunea special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.
- 9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul <https://velpitar.ro/timp-impreama>.
- 9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.12 In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele corespunzatoare lor nu pot fi validati din motive independente de Organizator, ori daca premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman la dispozitia Organizatorului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.2 Organizatorul, prin intermediul Agentiei 1 (MRM PARTENERI SRL), se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Valoarea impozitului corespunzator premiului ce consta in Voucher Vacanta in valoare de 10.000 lei este de 1044 RON.

- 10.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie, contravaloarea produselor participante achizitionate etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inregistrările online ce contin datele unui bon fiscal/facturi fiscale scrise gresit fata de cele de pe bonul fiscal/factura fiscala;
 - ✓ Inregistrările online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile/e-mail-urile trimise sau apelurile efectuate de Organizator, dar care nu au fost permise de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate bonurilor/facturilor fiscale inscrise;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail in scris in Campanie;
 - ✓ Erorile cuprinse in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Website-ul Campaniei daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet.
 - ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/tableta/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei) ;

- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ transmiterea electronica a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet/curierat);

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.
- 13.3 Incetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii la Campanie.
- 13.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfasurare a Campaniei.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin mesaj privat transmis catre paginile de Facebook (<https://www.facebook.com/velpitar>) si Instagram (<https://www.instagram.com/velpitar.romania/>) ale Organizatorului in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii/contestatiile referitoare la premiul oferit, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

XV. SECTIUNEA 15. DISPOZITII FINALE

- 15.1 Legea aplicabila este legea romana.
- 15.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta prevederilor declarate nule. In masura posibilului, clauzele anulate se inlocuiesc cu o alta



reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 15.03.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Timp Impreuna"
("Campania")**

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **VEL PITAR SA**, cu sediul in Ramnicul Valcea, Jud. Valcea, str. Timis nr.22, parter, biroul numarul 1, inregistrata la registrul comertului sub nr. J38/221/2007, cod unic de inregistrare: RO 21229091 (denumit in continuare "**Operatorul**")

MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**")

Operatorului poate fi contactat pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal prin mesaj privat transmis catre paginile de Facebook (<https://www.facebook.com/velpitar>) si Instagram (<https://www.instagram.com/velpitar.romania/>) ale Organizatorului sau folosind urmatoarele date de contact: Bld. Pierre de Coubertin nr.3-5, sector 2, Bucuresti, e-mail: datepersonale@velpitar.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Numar de telefon
- (iv) Adresa de e-mail
- (v) Judet
- (vi) Date rezultate din vizita website-ului Campaniei

In plus, pentru castigator:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa de livrare
- (iii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)
- (iv) CNP (in cazul castigatorului de Voucher Vacanta in valoare de 10.000 lei);

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiul ce consta in Voucher de Vacanta in valoare de 10.000 lei oferit in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopurile prelucrării

Scopul prelucrării datelor este organizarea si desfasurarea capaniei **Timp Impreuna**. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarea sesizarilor/contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Temeiul prelucrării: art. 6, alin. 1, lit. (b) din RGPD – respectiv relația contractuală dintre parti, prin prisma acceptării implicite a Regulamentului Oficial al Campaniei **Timp Impreună**.

Potrivit prevederilor legale în vigoare, în cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor de natură fiscală ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal pot fi prelucrate prin intermediul:

- **MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138 (denumit în continuare "Imputernicit").
- Și prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumită în continuare "Agentia 2"), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit în continuare "Subimputernicit").

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. În cazul în care vom expedia premiul mare prin societăți de curierat, numele și prenumele, adresa de livrare, numărul de telefon și semnatura de primire vor fi prelucrate de societatea de curierat, în calitate de operator independent de date cu caracter personal.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 10 zile de la data publicării listei finale a castigatorilor Campaniei, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi prelucrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, respectiv 3 ani calculați de la 1 ianuarie a anului următor anului colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi prelucrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;

- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma, pe proprie raspundere, ca au partajat datele tertilor doar cu acordul acestora si ca au informat acesti terti cu privire la modul in care datele caracter personal vor fi prelucrate in contextul Campaniei, conform acestei note de informare.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ